



## RAPPORT D'ACTIVITE 2008

*présenté à l'assemblée générale ordinaire du 24 juin 2009*

Mesdames et Messieurs les porteurs de parts sociales,  
Mesdames et Messieurs les invités,

Le rapport ci-après donne quelques informations sur la situation du marché laitier puis sur notre société coopérative.

### 1. Situation du marché laitier

L'année 2008 ne pouvait pas mieux commencer : les producteurs de lait venaient de recevoir une augmentation de prix de 6 ct/kg dans le lait d'industrie et de 5 ct/kg dans le lait de fromagerie destiné à la fabrication de Gruyère AOC et de Vacherin fribourgeois AOC. Une nouvelle hausse du prix du lait d'industrie est intervenue, au 1<sup>er</sup> juillet 2008 suite à un mouvement de grève.

Dans le lait transformé en fromage, il n'y a pas eu d'adaptation du prix du lait et cela malgré des discussions animées dans le cadre de l'Interprofession du Gruyère. Après coup, il faut se rendre à l'évidence que cette augmentation aurait fragilisé nos exportations de Gruyère en pleine expansion.

Dès octobre 2008 et au début de 2009, le prix du lait a chuté de plus de 10 ct/kg dans le secteur industriel restant fort heureusement stable dans le lait de fromagerie. Depuis juillet 2008, les prix des produits laitiers sur les marchés mondiaux et européens ont connu une chute vertigineuse après une année 2007 exceptionnelle. Le fond a semble-t-il été atteint maintenant avec quelques signes de reprise des cotations des produits industriels.

### 2. Soutiens au marché laitier

L'ensemble des soutiens destinés au marché laitier est supprimé au 1<sup>er</sup> janvier 2009 soit Fr. 45 mio pour le beurre, la poudre de lait et les exportations de fromage hors Union européenne. Subsistent désormais le supplément sur le lait transformé en fromage de 15 ct/kg de lait et le supplément de non ensilage de 3 ct/kg. Les deux suppléments sont prévus jusqu'à fin 2011 puis seront rediscutés dans le cadre de la politique agricole 2015. Toutefois, les moyens financiers à disposition sont plafonnés jusqu'en 2011.



### 3. Fin du contingentement laitier de droit public

Le contingentement laitier de droit public en vigueur depuis 1977 a été abrogé au 30 avril 2009. Le Parlement avait voté sa suppression en 2003. Fort critiqué au départ, certains en viennent à regretter son abrogation. La loi sur l'agriculture prévoit encore que chaque producteur doit conclure avec un acheteur un contrat de vente de lait d'une durée minimale d'un an prévoyant un accord sur la quantité et le prix.

### 4. Ouverture des frontières

Environ 70% du lait produit en Suisse est exposé aux importations. Dans plusieurs secteurs et surtout dans les fromages, nos exportations sont concurrencées par des importations en augmentation. Dans le marché du fromage, il y a quelques signaux d'inquiétude. Si l'excédent d'exportation s'élevait à 27'000 tonnes en 2005 pour l'ensemble des fromages suisses, il n'atteignait plus que 21'300 tonnes en 2008, soit une diminution de 5'700 tonnes de fromage correspondant à environ 60 mio kg de lait. Pourtant, la production de fromage suisse a enregistré un record en 2008 avec 179'338 tonnes. De même, les exportations de Gruyère ont connu un record. Toutefois, les difficultés enregistrées chez quelques sortes de fromages ont contribué à écouler davantage de lait dans des mises en valeur à faible valeur ajoutée ; les stocks de beurre et de poudre de lait ont ensuite augmenté à un moment où les cours de ces produits se sont effondrés sur les marchés internationaux.

### 5. Prix du lait

Comme indiqué plus haut, le prix du lait destiné à la fabrication de Gruyère n'a pas été augmenté au 1<sup>er</sup> juillet 2008. Néanmoins, les producteurs ont reçu sur la période de juillet à décembre 2008 une augmentation de 1 ct/kg consécutive à l'adaptation du prix de prise en charge des crèmes dans les fromageries. Ce supplément a été partagé à parts égales entre les fromagers et les producteurs dès le 1<sup>er</sup> janvier 2009.

Dès le 1<sup>er</sup> avril 2009, les producteurs de lait comme les fromagers participent aux mesures urgentes décrétées par la branche laitière. Le prix de prise en charge de la matière grasse a été diminué de Fr. 1.-/kg de matière grasse à savoir 1 ct/kg de lait qui a été réparti entre les producteurs à hauteur de 0.8 ct/kg et les fromagers pour 0.2 ct/kg.

### 6. Marché du Gruyère AOC

En 2008, la production de Gruyère AOC s'est élevée à 28'600 tonnes soit le même niveau qu'en 2007. Les exportations ont atteint 11'779 tonnes en augmentation de 887 tonnes.

Dans l'ensemble le marché du Gruyère s'est bien comporté. Les exportations ont baissé au début 2009 sur le marché nord américain, ce qui était à prévoir, mais fort heureusement ont repris en mars.

L'Interprofession du Gruyère avait décidé de ne pas augmenter les quotas de Gruyère pour l'année laitière 2008/2009 compte tenu de la situation du marché et par conséquent, les quantités contractuelles de lait sont restées globalement inchangées.



## **7. Administration de la société**

### **7.1 Assemblée générale des porteurs de parts sociales**

Cette assemblée a eu lieu le 10 avril 2008. Elle a désigné pour remplacer MM. Jean-Marc Hofmann, Marc Petermann et Michel Rolle, MM. Pascal Krayenbühl, Daniel Koller et Jean-Eugène Pasche comme nouveaux membres du conseil d'administration.

### **7.2 Conseil d'administration**

Le conseil d'administration a tenu 6 séances en 2008 pour discuter de la marche de la société et des relations avec les locataires. Suite à la nomination de trois nouveaux membres, une séance constitutive a été organisée après l'assemblée générale : M. Philippe Bardet président, M. Cédric Pharisa vice-président, M. Clément Moret secrétaire du conseil ont été confirmés dans leur fonction.

### **7.3 Commission de marketing**

La commission de marketing a tenu 5 séances en 2008 pour examiner diverses mesures en vue d'animer la Maison du Gruyère et de discuter des investissements à réaliser pour en accroître l'attractivité. Elle a aussi approuvé un catalogue de mesures en vue du 40<sup>e</sup> anniversaire de la fromagerie de démonstration et des 10 ans de la Maison du Gruyère. Un nouveau prospectus a été réalisé. La responsable du marketing Mme Fabienne Porchet reçoit un budget pour réaliser diverses animations ; elle le soumet régulièrement à la commission de marketing pour suivi et adaptation.

Le rôle joué par le marketing est important afin de faire connaître la Maison du Gruyère.

### **7.4 Administration de la société**

Le président et le secrétaire ont tenu plusieurs séances sur le site avec les fromagers, le locataire du restaurant et ont organisé une assemblée avec les producteurs de lait de la Société coopérative « Laiterie de Gruyères ».

### **7.5 Commission fromagerie**

Cette commission a siégé sept fois en 2008. Elle examine surtout les problèmes concernant la vente du lait, son transport, la qualité du lait, la transformation du lait et les relations entre producteurs et fromagers. Elle suit attentivement les problèmes techniques qui se posent à la fromagerie comme en 2009 le remplacement des moules à fromage et de la plateforme élévatrice installée pour monter les fromages du niveau des caves au point de chargement pour le camion. Elle est composée de trois producteurs membres du conseil d'administration, des deux fromagers, du président et du secrétaire.



## 7.6 Personnel

Le personnel actuellement au service de la Société coopérative est composé de :

- 4 peseuses de lait (Enney et Lessoc)
- La responsable de l'accueil à 40 %
- 5 hôtesse à temps partiel et quelques hôtesse temporaires durant l'été
- Un concierge à temps partiel
- Le secrétariat et l'administration ainsi que la gestion sont effectués depuis dix ans par le directeur de la Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie et son personnel.

## 8. Publicité et accueil des visiteurs

Les investissements dans la partie accueil des visiteurs se sont élevés à Fr. 3'730.- Les dépenses consacrées à la promotion et à la publicité se sont élevées à Fr. 130'610.-.

Nous avons enregistré 540'873 visiteurs dont 119'847 ont visité l'exposition (annexe 1). Cela représente une diminution de 542 entrées payantes par rapport à l'exercice 2007. Nous constatons avec satisfaction que le nombre des entrées n'a pas fléchi, ceci d'autant plus que nous avons relevé les prix des entrées au début 2008 pour les visiteurs individuels et dès octobre 2008 pour les groupes. Le produit brut des entrées s'est élevé à Fr. 521'057.- soit une moyenne de Fr. 4.35 par visiteur payant (Fr. 3.56 en 2007). Nous avons versé à la Commune de Gruyères les taxes sur les entrées pour un montant de Fr. 35'196.- Le record des visites a été atteint en août avec 20'339 entrées payantes.

L'Interprofession du Gruyères soutient notre société au travers de Switzerland Cheese Marketing par une contribution de Fr. 150'000.- à titre de participation aux dépenses de la publicité en faveur du Gruyère. Nous poursuivons nos efforts en vue d'attirer les visiteurs et rendre la Maison du Gruyère attractive. A fin 2008, nous avons organisé une exposition du peintre Rita Blanc. D'autres idées sont examinées pour l'année 2009, année du 40<sup>e</sup> anniversaire de notre fromagerie.

## 9. Livraisons de lait

Les livraisons de l'année 2008 des producteurs de lait attirés de la fromagerie de démonstration se sont élevées à 5'908'110 kg (annexe 2) soit une augmentation de 1.9% par rapport à 2007. 37'540 kg ont été livrés par les producteurs de la Société de laiterie de Le Pâquier durant des travaux dans leur fromagerie. La totalité du lait a été transformée en Gruyère AOC et en Vacherin fribourgeois AOC sur le site de Pringy. Les livraisons de nos producteurs sont supérieures à celles des mois correspondants de l'année précédente à l'exception de la période mars à mai 2008 et en novembre. Le déséquilibre dans les livraisons mensuelles subsiste et ne se corrige pas malgré les appels des responsables. Les livraisons du mois d'août atteignent seulement 57% de celles du mois de mars. Cette situation pose quelques problèmes sur la période de janvier à mai 2008 car les fromagers se demandent parfois comment ils vont pouvoir absorber toutes les livraisons alors que la capacité de transformation est de 48 pièces par jour soit environ 19'200 kg de lait au maximum.



## 10. Prix du lait

Le prix du lait transformé en Gruyère et en Vacherin fribourgeois s'est élevé en 2008 et au début 2009 à :

- 84.64 ct sur la période de janvier à avril 2008
- 85.14 ct sur les mois de mai et juin 2008
- 86.14 ct sur les mois de juillet à décembre 2008 suite à l'augmentation de 1 ct provenant de l'augmentation du prix de prise en charge des crèmes
- 85.64 ct sur la période de janvier à mars 2009
- 84.84 dès le 1<sup>er</sup> avril 2009.

Ce prix brut inclut le supplément de non ensilage de 3 ct/kg. A titre de comparaison, le prix du lait d'industrie a augmenté en 2008 jusqu'à 76 ct/kg puis est retombé à un niveau de 65 ct/kg dès le 1<sup>er</sup> janvier 2009. Les taxations de la période octobre 2007 à septembre 2008 se sont élevées à 18.03 points. Les dernières taxations ont atteint 18.5 points.

## 11. Restaurant et marché gruérien

La marche des affaires est très satisfaisante. Notre locataire, M. Jean-François Perret a achevé son 6<sup>e</sup> exercice au 1<sup>er</sup> juillet 2008. Comme pour les exercices 2006 et 2007, nous avons pu faire valoir, compte tenu du chiffre d'affaires obtenu au restaurant et au marché gruérien, une location supplémentaire de Fr. 20'000.-.

## 12. Finances de la société

Le bénéfice brut, avant amortissements et après constitution de diverses provisions pour impôts, s'élève à Fr. 439'850.68. Nous avons procédé aux amortissements suivants :

- |                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| • Installations de fromagerie        | Fr. 211'053.90 |
| • Installations de la partie accueil | Fr. 14'183.44  |
| • Immeuble                           | Fr. 214'613.34 |

Les installations de la partie accueil sont amorties à un taux plus élevé car le degré d'usure est plus grand. Le montant total des dépenses d'entretien s'élève à Fr. 237'101.52 contre Fr. 307'102.97 en 2007. Nous veillons à maintenir la fromagerie et nos installations dans un état impeccable afin d'accueillir nos nombreux visiteurs.

Des investissements devront être réalisés dans le remplacement des moules à fromage et d'une plateforme élévatrice ; on peut les chiffrer à Fr. 300'000.- en 2009. Nous avons également prévu divers travaux d'entretien après bientôt 10 ans.



L'hypothèque s'élève à Fr. 2'597'500.- à fin 2008. Nous avons remboursé les montants suivants :

• Hypothèque	Fr.	150'000.00
• Crédit d'investissement et Fonds rural	Fr.	112'000.00
• Loi d'investissement en région de montagne (LIM)	Fr.	74'456.00
• Union fribourgeoise des artisans fromagers	Fr.	5'000.00
• Commune de Gruyères	Fr.	10'000.00
soit au total		<u>Fr. 351'456.00</u>

Il s'agit du même montant que les années précédentes. Le capital formé des parts sociales a diminué de Fr. 48'000.- suite au remboursement de 12 parts sociales d'une valeur nominale de Fr. 4'000.- chacune. Le remboursement s'est fait sur la base d'un prix de Fr. 3'460.- par part sociale ; ce prix avait été calculé par notre fiduciaire sur la base de la situation financière de la société.

### 13. Considérations finales

Le résultat financier reste correct et la situation est saine. Toutefois, nous devons surveiller l'évolution des frais d'entretien étant donné que notre complexe immobilier vieillit. Il importera à l'avenir de pouvoir amortir nos immeubles et installations chaque année dans le même ordre de grandeur.

Le nombre des visiteurs est resté constant et nous avons pu pallier la suppression d'une aide avec l'augmentation du prix du billet d'entrée. La Maison du Gruyère reste un lieu de visite attractif et un des lieux les plus visités de Suisse romande.

La fromagerie de démonstration fête en 2009 ses quarante ans d'existence et en 2010 le 10<sup>e</sup> anniversaire de la Maison du Gruyère. Des manifestations spéciales seront lancées pour ces deux occasions. La commission de marketing est à l'œuvre pour préparer un programme de réjouissances et d'évènements.

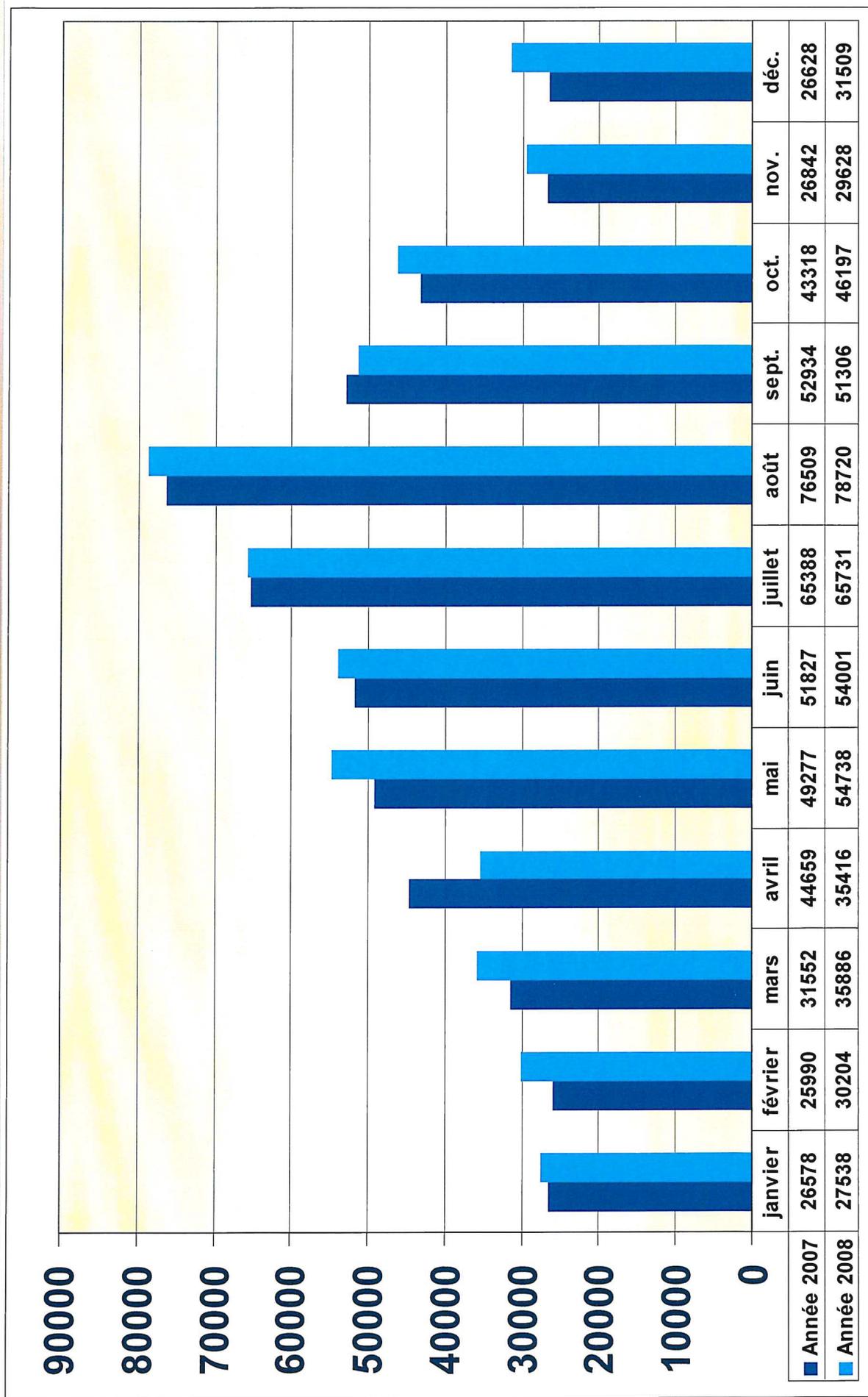
Au terme de ce rapport, nous remercions les producteurs de lait, les porteurs de parts sociales ainsi que les différents partenaires de la Maison du Gruyère.

Au nom du conseil d'administration

Le secrétaire : *Clément MORET*

Bulle, le 24 juin 2009

# Comparaison visiteurs 2007/2008





# Société coopérative "Laiterie de Gruyères"

## Livraisons de lait à la fromagerie de démonstration

Année civile 2008

Mois	Albeuve	Enney	Estavannens	Gruyères	Lessoc	Neirivue	Sciernes	Villars-Mont	Autres	Le Pâquier	Total	Comparaison 2007	Livraisons Pringy
Janvier	40'102	68'739	155'081	176'843	79'554	41'122	14'212	12'518			588'171	5.5%	588'171
Février	43'259	45'618	152'170	178'057	77'225	36'080	12'910	12'596			557'915	2.0%	557'915
Mars	38'550	63'829	165'242	195'265	82'509	36'859	14'373	15'958			612'585	-1.7%	612'585
Avril	38'724	55'679	167'411	192'403	77'506	36'626	14'891	16'454			599'694	-3.2%	599'694
Mai	31'901	57'726	125'965	180'237	85'325	42'381	6'710	16'008	4'047		550'300	-4.9%	550'300
Juin		48'052	79'549	175'559	64'884	39'200	14'245	13'890	16'763		452'142	7.0%	452'142
Juillet		43'022	59'711	145'068	59'347	40'288	9'479	18'476	6'115		381'506	4.0%	381'506
Août		39'133	70'953	132'878	42'301	38'393	4'286	16'473	2'993		347'410	8.0%	347'410
Septembre		37'730	75'464	150'004	56'038	37'525	5'952	8'339		29'501	400'553	14.7%	400'553
Octobre		41'272	104'931	176'078	80'613	43'279	9'501			8'039	463'713	1.3%	463'713
Novembre		38'764	105'461	164'046	71'102	41'360	12'903	8'560			442'196	-0.2%	442'196
Décembre		42'054	138'677	173'955	91'154	44'493	12'755	8'837			511'925	0.6%	511'925
<b>Total</b>	<b>192'536</b>	<b>581'618</b>	<b>1'400'615</b>	<b>2'040'393</b>	<b>867'558</b>	<b>477'606</b>	<b>132'217</b>	<b>148'109</b>	<b>29'918</b>	<b>37'540</b>	<b>5'908'110</b>	<b>1.9%</b>	<b>5'908'110</b>

**Liste des détenteurs de parts sociales**

Association Kolly-Pharisa, Epagny	Fr.	32'000.00
Autogrill Suisse SA, Olten	Fr.	80'000.00
Banque Raiffeisen Moléson – La Tour-de-Trême	Fr.	24'000.00
Bernard Devaud, architecte, Ursy	Fr.	8'000.00
Castella Gilbert, Pringy	Fr.	36'000.00
Commune de Gruyères	Fr.	68'000.00
Coopérative fribourgeoise pour l'écoulement du bétail, Fribourg	Fr.	4'000.00
Cotting Joseph, maître-fromager, La Corbaz	Fr.	4'000.00
CREMO SA Fribourg	Fr.	68'000.00
Deutschfreiburgischer Kaeserverein, St. Antoni	Fr.	4'000.00
Doutaz Jean-Pierre, Epagny	Fr.	4'000.00
Ecoffey Claude, Epagny	Fr.	12'000.00
Emmi Käse AG, Kirchberg	Fr.	144'000.00
FGSA Fromage Gruyère SA Bulle	Fr.	88'000.00
Foncia Frimob SA, Agence immobilière, Romont	Fr.	4'000.00
Fromarte, Berne	Fr.	8'000.00
FROMCO Commerce de fromages SA, Moudon	Fr.	24'000.00
FSFL Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie, Bulle	Fr.	132'000.00
Gachet & Fils, Pringy	Fr.	4'000.00
Geinoz Régis, Neirivue	Fr.	4'000.00
Glasson Jean-Jacques, Gruyères	Fr.	4'000.00
Grandjean Sébastien, Epagny	Fr.	28'000.00
Gremion & Staremborg, Epagny	Fr.	4'000.00
Grisoni & Zaugg SA, Bulle	Fr.	8'000.00
IPG Interprofession du Gruyère, Pringy	Fr.	52'000.00
Jordan Elisabeth, Pringy	Fr.	4'000.00
JPF construction, Bulle	Fr.	20'000.00
Kaech Dominique, arboriculteur, Lussy	Fr.	4'000.00
LOBAG Berne	Fr.	4'000.00
LRG Laiteries Réunies de Genève	Fr.	8'000.00
MDT SA, Les Râpes, Vuisternens-dt-Romont	Fr.	4'000.00
Morand Henri, Pringy	Fr.	12'000.00
Murith Jacques, Gruyères	Fr.	4'000.00
Prolait fédération laitière, Yverdon	Fr.	44'000.00
Pascal Yerly, Pringy	Fr.	4'000.00
Philippe Gremaud, Villars-sous-Mont	Fr.	4'000.00
Pittet Louis, agriculteur, Bulle	Fr.	4'000.00
Produits d'Epagny SA, Epagny	Fr.	4'000.00
PSL Fédération des producteurs suisses de lait	Fr.	664'000.00
Société de laiterie d'Albeuve	Fr.	24'000.00
Société de laiterie d'Enney	Fr.	44'000.00
Société de laiterie d'Estavannens	Fr.	72'000.00
Société de laiterie de Cerniat	Fr.	24'000.00
Société de laiterie de Lessoc	Fr.	40'000.00
Société de laiterie de Neirivue	Fr.	8'000.00
Société de laiterie des Sciernes d'Albeuve	Fr.	8'000.00
Société des producteurs de lait de Fribourg & Environs	Fr.	8'000.00
Société fribourgeoise pour l'amélioration du Gruyère, Bulle FGSA	Fr.	12'000.00
TPF Transports publics fribourgeois, Bulle	Fr.	76'000.00
UFAF Union fribourgeoise des artisans fromagers, Bulle	Fr.	24'000.00
<b>Total</b>	<b>Fr.</b>	<b>1'972'000.00</b>



Société coopérative « LAITERIE DE GRUYERES »

---

**Conseil d'administration**

Président	<i>Philippe Bardet</i>	Pringy
Vice-président	<i>Cédric Pharisa</i>	Epagny
Membres	<i>Charly Rime</i>	Enney
	<i>Pythoud Nicolas</i>	Les Sciernes d'Albeuve
	<i>Clément Moret</i>	Bulle
	<i>René Vonlanthen</i>	Praroman
	<i>Daniel Koller</i>	Producteurs suisses de lait
	<i>Jean-Eugène Pasche</i>	Corrençon
	<i>Pascal Krayenbuhl</i>	Direction des Institutions et de l'agriculture

**Secrétaire du conseil d'administration**

*Clément Moret*

Directeur de la Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie, Bulle

**Organe de contrôle**

Membres	<i>Patrick Rossier</i>	Pringy
	<i>Joseph Cotting</i>	La Corbaz

**Fiduciaire**

*Fiduconsult SA BULLE*