



RAPPORT D'ACTIVITE 2007

présenté à l'assemblée générale ordinaire du 10 avril 2008

Mesdames et Messieurs les porteurs de parts sociales,
Mesdames et Messieurs les invités,

Le rapport ci-après donne quelques informations sur la situation du marché laitier puis sur notre société coopérative.

1. Un tournant dans le prix des produits agricoles

Après des baisses successives depuis 1992, le prix du lait a augmenté à fin 2007. En Suisse et au niveau mondial, il en va de même non seulement pour le lait mais aussi pour d'autres produits agricoles.

Divers évènements à l'échelle planétaire ont provoqué en 2007 une demande accrue pour la poudre de lait. Nous citerons l'utilisation aux Etats-Unis de maïs pour la production d'éthanol, la diminution de la surface fourragère au profit de surfaces pour des énergies alternatives dans des pays importants comme le Brésil et l'Allemagne et une récolte faible dans des pays comme l'Australie où la sécheresse a sévi ; ce dernier pays étant un des principaux exportateurs de produits laitiers au monde.

On a aussi enregistré une demande croissante des produits laitiers en Asie, notamment en Chine, en Inde et aussi en Amérique du Sud. La demande devrait encore augmenter mais comment les prix évolueront-ils en 2008 ? Plusieurs experts s'accordent pour dire qu'après quelques turbulences, ils se corrigeront à la baisse mais resteront à un niveau supérieur à ce qu'ils étaient au début 2007.

2. Politique agricole 2011

En juin 2007, le Parlement a approuvé la base légale concernant la politique agricole des années 2008 à 2011. Il a fait preuve de compréhension face aux souhaits justifiés des producteurs de lait.

Le Parlement a maintenu le supplément pour le lait transformé en fromage à 15 ct. et ne l'a pas réduit à 10 ct. comme prévu par le Conseil fédéral. Le supplément de non-ensilage est maintenu à 3 ct. et n'est pas supprimé.

Une baisse de soutien a eu lieu au 1^{er} janvier 2008 dans le beurre et dans la poudre de lait mais ces baisses avaient été prises en compte lors des négociations du prix du lait de l'automne 2007.



Au 1^{er} janvier 2009, toutes les aides au pays et les subventions à l'exportation seront supprimées dans le secteur laitier ; il ne subsistera plus que le supplément pour le lait transformé en fromage et le supplément de non-ensilage.

3. Libéralisation du commerce de fromage avec l'Union Européenne

L'accord portant sur le fromage, prévu dans le cadre des accords bilatéraux avec l'Union Européenne, produit pleinement ses effets dès le 1^{er} juin 2007. Le marché du fromage entre la Suisse et l'Union européenne est ainsi complètement libéralisé. En 2007, les exportations ont augmenté de 5.8% et les importations de fromage ont progressé plus fortement à 11.8%.

4. Prix du lait

Suite à une baisse importante des soutiens, le prix du lait a fortement diminué au 1^{er} janvier 2007. Les négociations avec les différents acheteurs ont entraîné des baisses allant de 2.6 à 4 ct./kg chez les principaux acheteurs. Cette baisse importante a été atténuée quelque peu par l'introduction d'une prime à la vache laitière (UGB ne touchant pas la contribution actuelle pour les fourrages grossiers). Cette bonne nouvelle a été ternie par la diminution de la contribution à la surface de Fr. 50.- / hectare.

Dans le fromage, le supplément pour le lait transformé en fromage a été réduit de 18 à 15 ct., le supplément de non-ensilage de 4 à 3 ct. et les aides au beurre de 90 ct./kg de matière grasse. En même temps, la subvention à l'exportation hors Union Européenne pour le Gruyère a été réduite de Fr. 1.- à 40 ct./kg de fromage. En tout, la baisse des soutiens représentait une diminution sur le prix du lait de 4.63 ct. Une augmentation du prix du Gruyère de 20.6 ct. a permis d'atténuer cette baisse et de la ramener à 2.93 ct./kg de lait. Ces négociations ont laissé un profond goût d'amertume chez nos producteurs de lait et cela s'est ressenti durant une grande partie de l'année 2007.

5. Hausse du prix du lait le 17 septembre 2007

Une hausse du prix du lait de 6 ct. dans le secteur de l'industrie a pu être négocié au début septembre 2007 avec les centrales laitières importantes. L'augmentation a été effectuée de manière échelonnée chez certains utilisateurs qui ont octroyé la dernière hausse au 1^{er} janvier 2008. CREMO SA et MILCO Industrie SA ont augmenté le prix du lait de 6 ct./kg au 1^{er} novembre déjà.

Dans le fromage, mais surtout dans le Gruyère, les négociations ont été plus longues et ont abouti en moyenne à une hausse de 5 ct./kg de lait à compter du 1^{er} novembre 2007. Ces augmentations seront répercutées sur le consommateur.

La Fédération des producteurs suisses de lait (PSL) étudie présentement la possibilité de revendiquer une nouvelle hausse du prix du lait pour le 1^{er} mai 2008.



6. Marché du Gruyère AOC

En 2007, la production de Gruyère AOC s'est élevée à 28'211 tonnes soit 156 tonnes de moins qu'en 2006. Les exportations ont atteint 10'892 tonnes en baisse de 294 tonnes par rapport à 2006.

Dans l'ensemble, le marché du Gruyère AOC s'est bien comporté. La baisse des exportations est due au fait que l'aide à l'exportation pour le marché hors Union Européenne a été abaissée au 1^{er} janvier 2007 ; ainsi, les importateurs nord-américains ont importé plus à fin 2006 et beaucoup moins au début 2007.

L'Interprofession du Gruyère a décidé de ne pas adapter les quotas de Gruyère pour l'année laitière 2007/2008 compte tenu de la situation du marché et par conséquent de déposer une demande de quantité supplémentaire de lait.

7. L'Interprofession du Gruyère fête ses 10 ans

Une fête réunissant producteurs de lait, fromagers et affineurs a été organisée par l'Interprofession du Gruyère à l'occasion de son 10^{ème} anniversaire. Le bilan présenté par cette organisation est très positif : les quantités du Gruyère produites et exportées ont augmenté, le prix négocié à fin 2007, qui atteint 84.64 ct., est plus élevé qu'au 1^{er} mai 1999 avec 82 ct. et cela malgré des baisses importantes de soutien intervenues depuis cette date.

Au niveau qualité également celle-ci est assurée. L'AOC permet de protéger le Gruyère mais tout n'est pas gagné pour autant. Il faudra notamment consolider le positionnement du Gruyère sur le marché international.

8. Administration de la société

8.1 Assemblée générale des porteurs de parts sociales

Cette assemblée a eu lieu le 4 avril 2007 et a désigné M. René Vonlanthen comme nouveau membre du conseil d'administration pour remplacer M. Georges Godel nommé à fin 2006 au Conseil d'Etat.

8.2 Conseil d'administration

Le conseil d'administration a tenu 6 séances en 2007 pour discuter de la marche de la société et des relations avec les locataires. Les statuts prévoient que le conseil d'administration se constitue. Suite au départ de notre président, M. Georges Godel, le conseil d'administration a désigné M. Philippe Bardet comme nouveau président de la Société coopérative « Laiterie de Gruyères ».



8.3 Commission de marketing

La commission de marketing a tenu 4 séances en 2007 pour examiner diverses mesures en vue d'animer la Maison du Gruyère et de discuter des investissements à réaliser pour en accroître l'attractivité. La responsable du marketing Mme Fabienne Porchet reçoit un budget pour réaliser diverses animations ; elle le soumet régulièrement à la commission de marketing pour suivi et adaptation.

Le marketing joue un rôle important pour faire connaître la Maison du Gruyère. Nous recherchons constamment de nouvelles idées.

8.4 Administration de la société

Le président et le secrétaire ont tenu plusieurs séances sur le site avec les fromagers, le locataire du restaurant et ont organisé diverses séances avec les producteurs de lait de la Société coopérative « Laiterie de Gruyères » et les maîtres d'Etat.

8.5 Commission fromagerie

Lors de l'assemblée générale 2007, nous avons annoncé la constitution de cette commission dont le but est d'être un trait d'union entre les producteurs, les fromagers et le conseil d'administration. Cette commission est chargée de traiter toutes les questions concernant la vente du lait, son transport, la qualité du lait, la transformation du lait et les relations entre producteurs et fromagers. Elle est composée des trois producteurs membres du conseil d'administration, des deux fromagers, du président et du secrétaire. 5 séances ont été organisées depuis avril 2007.

8.6 Personnel

Le personnel actuellement au service de la Société coopérative est composé de :

- 4 peseuses de lait (Lessoc, Albeuve, Enney)
- La responsable de l'accueil à 40 %
- 4 hôtesse à temps partiel et quelques hôtesse temporaires durant l'été
- Un concierge à temps partiel
- Le secrétariat et l'administration ainsi que la gestion sont effectués par le directeur de la Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie et son personnel.



9. Publicité et accueil des visiteurs

Les investissements dans la partie accueil des visiteurs se sont élevés à Fr. 7'945.- La restauration de la fresque murale a coûté Fr. 39'034.- Les dépenses consacrées à la promotion et à la publicité se sont élevées à Fr. 77'588.-

Nous avons enregistré 521'503 visiteurs dont 120'389 ont visité l'exposition (annexe 1). Cela représente une augmentation de 7'040 entrées payantes par rapport à l'année 2006. 2006 avait été une année record mais 2007 finit encore mieux. Le produit brut des entrées s'est élevé à Fr. 429'164.- soit une moyenne de Fr. 3.56 par visiteur payant (Fr. 3.63 en 2006). Nous avons versé à la Commune de Gruyère les taxes sur les entrées soit un montant de Fr. 24'800.-.

Une fois de plus, nous pouvons affirmer que lorsque le temps n'est pas beau, comme cela a été le cas durant plusieurs périodes de l'année 2007, les visiteurs affluent à la Maison du Gruyère. Le mois d'août 2007 a permis d'enregistrer un record de visiteurs.

L'Interprofession du Gruyère soutient notre société au travers de Switzerland Cheese Marketing par une contribution de Fr. 150'000.- à titre de participation aux dépenses de la publicité en faveur du Gruyère.

Nous poursuivons nos efforts en vue d'attirer toujours plus de visiteurs et rendre la Maison du Gruyère attractive. Nous avons organisé à fin 2007 l'exposition du peintre Georges Magnin. D'autres idées sont examinées pour 2008.

10. Livraisons de lait

Les livraisons de l'année 2007 des producteurs de lait attirés de la Fromagerie de démonstration se sont élevées à 5'794'565 kg (annexe 2) soit une diminution de 2.4 % par rapport à 2006. 105'948 kg ont été transformés à la Fromagerie de Grandvillard à fin août et au début septembre durant les réparations des carrelages du local de réception du lait et du mur des presses à fromage.

5'688'617 kg ont été transformés en Gruyère AOC et en Vacherin fribourgeois AOC sur le site de Pringy. Les livraisons de nos producteurs ont été supérieures en février, mars et avril à celles de l'année 2006. Depuis le mois de mai 2007, tous les mois présentent une baisse à l'exception du mois d'octobre où le temps a été à nouveau favorable. Il faut dire que la qualité des fourrages engrangés durant l'été 2007 provoque une diminution des livraisons. Le déséquilibre relevé dans les livraisons mensuelles subsiste et s'aggrave : les livraisons du mois d'août atteignent seulement le 52 % de celles du mois de mars. Cette situation pose problème de janvier jusqu'en mai car les livraisons sont très élevées et la capacité des cuves est alors juste suffisante. Pour rappel : nous pouvons transformer 48 pièces par jour soit 19'200 kg de lait au maximum.



11. Prix du lait

Le prix du lait transformé en Gruyère et en Vacherin fribourgeois s'est élevé à 79.64 ct. sur la période de janvier à octobre 2007, supplément de non-ensilage de 3 ct./kg inclus. Le prix a été augmenté 84.64 ct./kg dès le 1^{er} novembre 2007 suite aux négociations intervenues dans le cadre de l'Interprofession du Gruyère. Le prix du lait d'industrie atteint 70-72 ct./kg.

Les taxations se sont élevées à 18.48 points sur la période octobre 2006 à septembre 2007. Les mesures de correction prises dès juin 2006 ont permis de redresser la situation et nous en sommes très satisfaits.

12. Restaurant et marché gruérien

La marche des affaires est très satisfaisante. Notre locataire, M. Jean-François Perret a achevé son 5^{ème} exercice au 1^{er} juillet 2007. Pour l'exercice 2006, nous avons pu faire valoir, compte tenu du chiffre d'affaires obtenu au restaurant et au marché gruérien, une location supplémentaire de Fr. 20'000.-.

13. Finances de la société

Le bénéfice brut, avant amortissements et après constitution de diverses provisions pour impôts, s'élève à Fr. 415'649.87. Nous avons procédé aux amortissements suivants :

• Installations de fromagerie	Fr.	135'443.65
• Installations de la partie accueil	Fr.	37'944.55
• Immeuble	Fr.	242'261.67

Les installations de la partie accueil sont amorties à un taux plus élevé car elles s'usent très rapidement. La contribution du Fonds d'équipement touristique de Fr. 108'000.- par an et qui était affectée au paiement des intérêts n'a pas été versée en 2007 malgré nos interventions auprès des responsables du Fonds d'équipement touristique. Nous devons relever que les frais d'entretien de la fromagerie et de l'immeuble en général continuent d'augmenter. Le montant total des dépenses d'entretien s'élèvent à Fr. 307'102.97 soit Fr. 160'000.- de plus que la moyenne des années 2001 à 2005. Nous devons veiller à maintenir la fromagerie et nos installations dans un état impeccable afin d'accueillir nos nombreux visiteurs.

L'hypothèque s'élève à Fr. 2'747'500.- à fin 2007. Nous avons investi un montant de Fr. 135'443.65 pour une installation de refroidissement.

Nous avons remboursé les montants suivants :

• Hypothèque	Fr.	150'000.00
• Crédit d'investissement et Fonds rural	Fr.	112'000.00
• Loi d'investissement en région de montagne (LIM)	Fr.	74'456.00
• Union fribourgeoise des artisans fromagers	Fr.	5'000.00
• Commune de Gruyères	Fr.	10'000.00
soit au total	Fr.	351'456.00



14. Considérations finales

Malgré la suppression de l'aide du Fonds d'équipement touristique, le résultat reste encore correct. Nous devons être particulièrement vigilants avec les frais d'entretien qui n'ont pas diminué étant donné que notre complexe immobilier vieillit. Nous avons en revanche pu augmenter le nombre des visiteurs, ce qui démontre que la Maison du Gruyère reste un lieu de visite attractif et un des lieux les plus visités de Suisse romande.

Afin d'améliorer notre résultat, nous avons pris une première mesure qui consiste à augmenter le prix des entrées pour les visiteurs individuels. Le tarif pour les visiteurs en groupe sera appliqué pleinement dès l'automne 2008.

Au terme de ce rapport, nous remercions les producteurs de lait, les porteurs de parts sociales ainsi que les différents partenaires de la Maison du Gruyère.

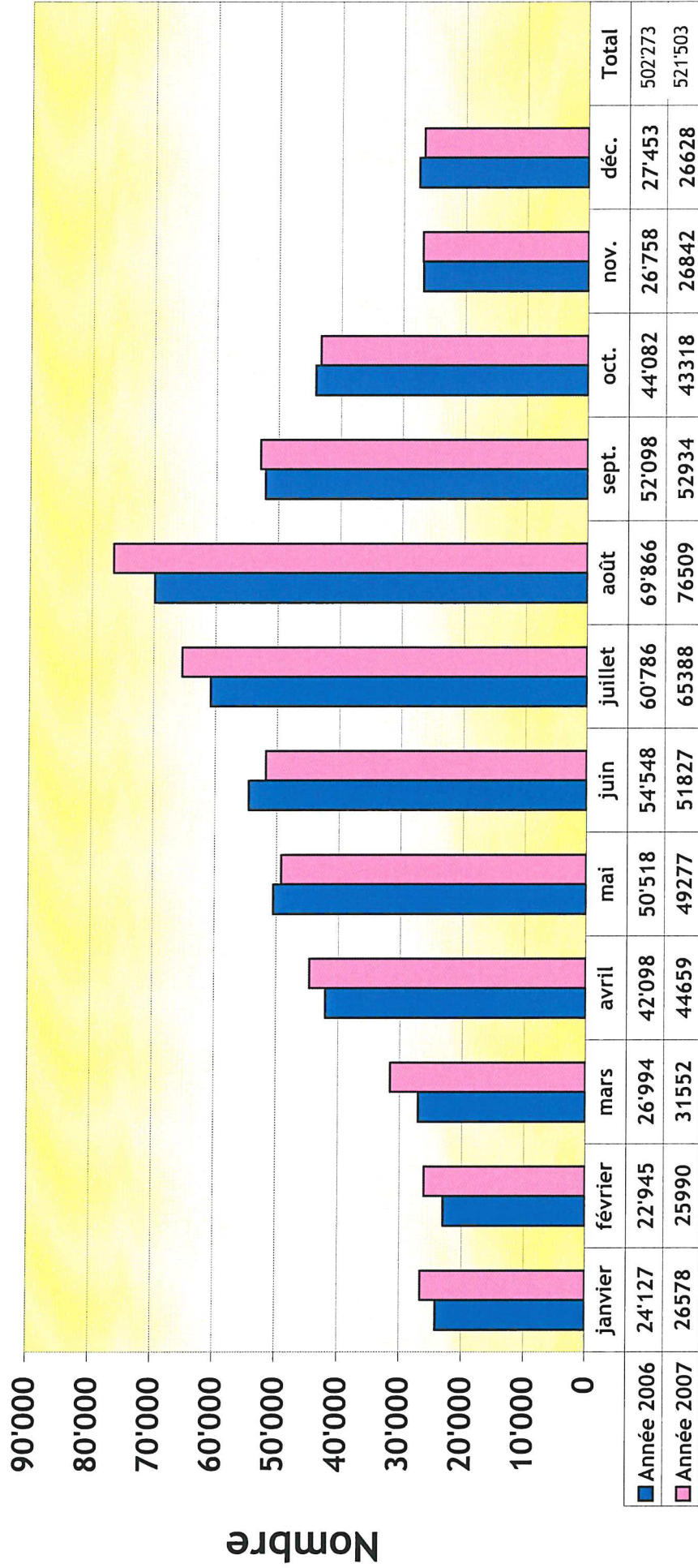
Au nom du conseil d'administration

Le secrétaire : *Clément MORET*



Société coopérative " LAITERIE DE GRUYERES "

Nombre de visiteurs 2006 / 2007





Société coopérative "Laiterie de Gruyères"

Livraisons de lait à la fromagerie de démonstration

Année civile 2007

Mois	Livraisons										Total	Comparaison 2006	Livraisons	
	Albeuve	Enney	Estavannens	Gruyères	Lessoc	Neirivue	Sciernes	Villars-Mont	Tous	Pringy			Grandvillard	
janvier	32 717	49 063	140 733	193 564	73 799	38 695	16 310	12 519			557 400	-7.0%	557 400	
février	32 774	45 205	153 582	187 367	67 940	32 036	14 213	13 791			546 908	2.3%	546 908	
mars	36 694	53 980	167 783	212 346	83 666	34 096	18 035	16 842			623 442	3.9%	623 442	
avril	39 476	52 671	163 834	209 975	83 021	35 210	18 129	17 318			619 634	2.9%	619 634	
mai	55 964	54 780	116 614	199 250	76 615	36 468	24 745	14 085			578 521	0.0%	578 521	
juin	42 290	42 363	84 903	146 450	49 514	33 268	13 184	9 487			421 459	-13.8%	421 459	
juillet	21 563	39 477	61 555	137 390	49 282	35 551	7 873	14 094			366 785	-1.8%	366 785	
août	17 690	34 248	45 349	100 545	32 633	30 160	4 094	12 353	44 468		321 540	-2.6%	277 072	44 468
septembre	23 302	34 898	47 863	114 832	28 854	29 129	3 859	5 153	61 480		349 370	-2.3%	287 890	61 480
octobre	38 416	42 096	89 808	192 159	46 695	39 534	7 829	1 239			457 776	3.3%	457 776	
novembre	32 385	41 692	95 528	167 624	47 803	39 034	13 152	5 974			443 192	-7.5%	443 192	
décembre	34 984	42 906	137 857	168 950	58 617	41 953	14 171	9 100			508 538	-7.7%	508 538	
Total	408 255	533 379	1 305 409	2 030 452	698 439	425 134	155 594	131 955	105 948	105 948	5 794 565	-2.4%	5 688 617	105 948
													-4.2%	



Société coopérative « Laiterie de Gruyères »

Liste des détenteurs de parts sociales

Société de laiterie d'Estavannens	Fr.	72'000.-
Société de laiterie d'Enney	Fr.	44'000.-
Société de laiterie de Lessoc	Fr.	40'000.-
Société de laiterie d'Albeuve	Fr.	24'000.-
Société de laiterie de Neirivue	Fr.	8'000.-
Régis Geinoz, Neirivue	Fr.	4'000.-
Société de laiterie de Villars-sous-Mont	Fr.	8'000.-
Société de laiterie des Sciernes d'Albeuve	Fr.	8'000.-
Gilbert Castella, Pringy	Fr.	36'000.-
Association Kolly-Pharisa, Epagny	Fr.	32'000.-
Sébastien Grandjean, Epagny	Fr.	28'000.-
Henri Morand, Pringy	Fr.	12'000.-
Claude Ecoffey, Epagny	Fr.	12'000.-
Pascal Yerly, Pringy	Fr.	4'000.-
Jacques Murith, Gruyères	Fr.	4'000.-
Société de laiterie de Cerniat	Fr.	24'000.-
Société des producteurs de lait de Fribourg & Environs	Fr.	8'000.-
PSL Fédération des producteurs suisses de lait	Fr.	664'000.-
FSFL Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie, Bulle	Fr.	132'000.-
Emmi Käse AG, Kirchberg	Fr.	144'000.-
LRG Laiteries Réunies de Genève	Fr.	8'000.-
ORLAIT – FLVF, Le Mont-sur-Lausanne	Fr.	44'000.-
LOBAG Berne	Fr.	4'000.-
Autogrill Suisse SA, Olten	Fr.	80'000.-
TPF Transports publics fribourgeois, Bulle	Fr.	76'000.-
Commune de Gruyères	Fr.	68'000.-
Fromarte, Berne	Fr.	8'000.-
IPG Interprofession du Gruyère, Pringy	Fr.	52'000.-
CREMO SA Fribourg	Fr.	68'000.-
FGSA Fromage Gruyère SA Bulle	Fr.	88'000.-
FROMCO Commerce de fromages SA, Moudon	Fr.	24'000.-
UFAF Union fribourgeoise des artisans fromagers, Bulle	Fr.	24'000.-
Deutschfreiburgischer Kaeserverein, St. Antoni	Fr.	4'000.-
Joseph Cotting, maître-fromager, La Corbaz	Fr.	4'000.-
Sté fribourgeoise pour l'amélioration du Gruyère, Bulle FGSA	Fr.	12'000.-
Coopérative fribourgeoise pour l'écoulement du bétail, Fribourg	Fr.	4'000.-
Produits d'Epagny SA, Epagny	Fr.	4'000.-
Jean-Pierre Doutaz, Epagny	Fr.	4'000.-
Banque Raiffeisen Moléson – La Tour-de-Trême	Fr.	24'000.-
Maison Gachet & Fils, Pringy	Fr.	4'000.-
Maison Gremion & Staremberg, Epagny	Fr.	4'000.-
Maison Grisoni & Zaugg SA, Bulle	Fr.	8'000.-
JPF construction, Bulle	Fr.	20'000.-
Jean-Louis Jordan, fromager, Pringy	Fr.	44'000.-
Elisabeth Jordan, Pringy	Fr.	4'000.-
Louis Pittet, agriculteur, Bulle	Fr.	4'000.-
Jean-Jacques Glasson, Gruyères	Fr.	4'000.-
Dominique Kaech, arboriculteur, Lussy	Fr.	4'000.-
Foncia Frimob SA, Agence immobilière, Romont	Fr.	4'000.-
MDT SA, Les Râpes, Vuisternens-dt-Romont	Fr.	4'000.-
Bernard Devaud, architecte, Ursy	Fr.	8'000.-
Total	Fr.	2'020'000.-



Société coopérative « LAITERIE DE GRUYERES »

Conseil d'administration

Président	<i>Philippe Bardet</i>	Pringy
Vice-président	<i>Cédric Pharisa</i>	Epagny
Membres	<i>Jean-Marc Hofmann</i>	Bolligen
	<i>Marc Petermann</i>	Lignerolle
	<i>Charly Rime</i>	Enney
	<i>Michel Rolle</i>	Neyruz
	<i>Pythoud Nicolas</i>	Les Sciernes
	<i>Philippe Bardet</i>	Pringy
	<i>Clément Moret</i>	Bulle
	<i>René Vonlanthen</i>	Praroman

Secrétaire du conseil d'administration

Clément Moret

Directeur de la Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie, Bulle

Organe de contrôle

Membres	<i>Patrick Rossier</i>	Pringy
	<i>Joseph Cotting</i>	La Corbaz

Fiduciaire

Fiduconsult SA BULLE